

PERANCANGAN APLIKASI BERLANGGANAN PARABOLA MNC VISION BERBASIS ANDROID

Fransiskus Xaverius¹⁾, Reza Zubaedah²⁾, Stanly H.D Loppies³⁾

^{1,2,3)}Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Musamus

Email : ¹⁾frans@unmus.ac.id, ²⁾reza@unmus.ac.id, ³⁾stanly@unmus.ac.id,

Abstrak

PT. MNC Vision Cabang Merauke Merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang pertelevisian Berdasarkan hasil wawancara dengan ketua PT. MNC Vision cabang Merauke ditemui beberapa masalah diantaranya “kesulitan dalam mempromosikan produk layanan mereka (Promosi secara konvensional), Tujuan Penelitian Ialah Membangun suatu aplikasi yang dapat menunjang pekerjaan pihak MNC Vision Cabang Merauke dalam hal pendataan pelanggan berlangganan, maupun menyampaikan infomasi terkait produk yang ditawarkan (promosi). Sistem ini dibangun menggunakan Bahasa pemrograman Java metode pengumpulan data seperti wawancara, studi pustaka, database Firebase dan Wampp sebagai virtual server. Adapun tahap pengujian sistem menggunakan pengujian *Blackbox*. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi untuk membantu pihak dan MNC - VISION dalam mengiklankan produk mereka serta pelanggan dapat mengetahui produk yang ditawarkan oleh MNC-Vision, respon masyarakat terkait dengan Aplikasi tersebut berjumlah 95%, sehingga dapat disimpulkan bahwa kebutuhan sistem sangat tinggi.

Kata Kunci: MNC Vision, Promosi, Android.

PENDAHULUAN

PT. MNC Vision Cabang Merauke Merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang pertelevisian pada tahun 2015 dan diketuai oleh Bapak. Aristoteles Rahaket, yang dimana merupakan salah satu cabang dari MNC Vision yang sebelumnya bernama IndoVision, OkeVision dan Top TV adalah salah satu dari beberapa stasiun televisi satelit berlangganan yang diselenggarakan oleh PT MNC Sky Vision Tbk. Pada saat pemasangan Pertama (Parabola dan Resiver) MNC Vision akan menggratiskan semua siaran selama 3 bulan, apabila telah melewati 3 bulan hanya akan ada siaran TV local (Rcti, TransTv, Indosiar dll), tersedia juga layanan paket siaran MNC Vision seperti (Paket GigaBol 90.000/Bln, Jawara 100.000/Bln, dll). Parabola MNC Vision memiliki minat penjualan tinggi pada tahun 2019-2021, produk parabola yang terjual mencapai 200 unit Parabola/tahun, selain minat penjualan yang tinggi terjadi peningkatan jumlah pelanggan 241 kini meningkat menjadi 621 pelanggan. Berdasarkan hasil wawancara dengan ketua PT.

MNC Vision cabang Merauke ditemui beberapa masalah diantaranya “kesulitan dalam mempromosikan produk layanan mereka (Sales masih sering melakukan promosi dengan turun ke jalan dan blusukan dari rumah ke rumah, seperti produk parabola tahan cuaca, siaran local gratis, harga paket berlangganan yang murah sampai pada paket-paket yang telah disediakan sampai pada proses pendataan anggota berlangganan produk kami”. Adapun permasalahan yang disampaikan beliau merujuk pada inti permasalahan yaitu “belum adanya sebuah sistem yang dapat mendata dan mempromosikan layanan- layanan produk MNC Vision serta mendata setiap pelanggan- pelanggan yang berlangganan.

METODE PENELITIAN

A. Analisa Kebutuhan Sistem

1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional adalah fasilitas dibutuhkan sistem secara umum.

- a) Sistem menyediakan data produk kantor PT. MNC Vision Cabang Merauke
- b) Sistem menyediakan data hasil pendaftaran pelanggan.
- c) Sistem menyediakan form admin untuk mengolah data pelanggan.
- d) Sistem menyediakan data kategori promosi.
- e) Sistem menyediakan form laporan.

Permasalahan inilah yang mendorong peneliti untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut dengan membangun sebuah sistem informasi **“APLIKASI BERLANGGANAN PARABOLA MNC VISION BERBASIS ANDROID”** yang dapat menyediakan dan memudahkan pelanggan MNC Vision khususnya cabang Merauke dalam memudahkan jasa berlangganan yang praktis dalam mendaftar dan melakukan pemesanan secara online secara cepat dan mudah menggunakan smartphone dimanapun dan kapanpun fungsinya dengan maksud mendefinisikan dan mengevaluasi pengembangan sistem dan kebutuhan yang dibutuhkan dalam pembangunan sistem.

2. Kebutuhan Nonfungsional

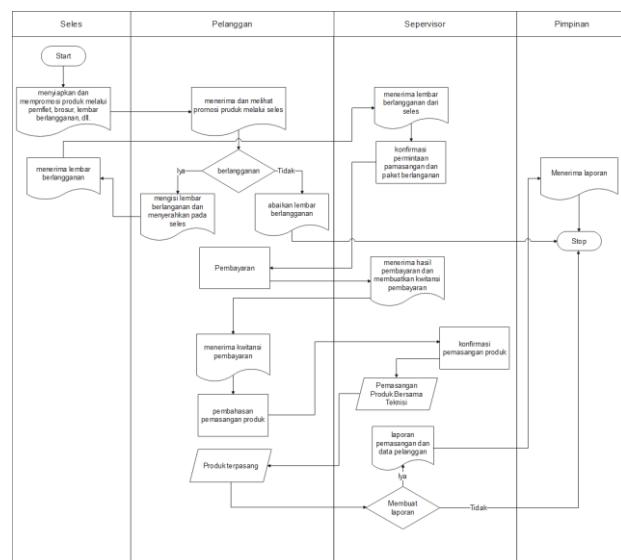
Kebutuhan nonfungsional bertujuan memenuhi syarat fungsional terhadap perangkat yang dipergunakan dalam perancangan sistem. Perangkat keras dalam membangun sistem menggunakan laptop atau komputer desktop dengan kriteria seperti :Processor Intel / AMD, Monitor 14”, Keyboard, Mouse, Hardisk 500 GB, RAM 2 GB. Selain itu juga terdapat perangkat lunak yang digunakan untuk menunjang pembuatan system antara lain, Sistem Operasi Windows 7 / 8 / 8.1 / 10, XAMPP sebagai webserver dan basis data dan Android versi 5.0.

B. Perancangan Sistem

1. Sistem Berjalan

Sistem saat ini berupa sistem manual, seperti media promosi dengan pamflet, brosur dan tawaran manual lewat bagian sales, dan juga pembelian produk serta pencacatan laporan

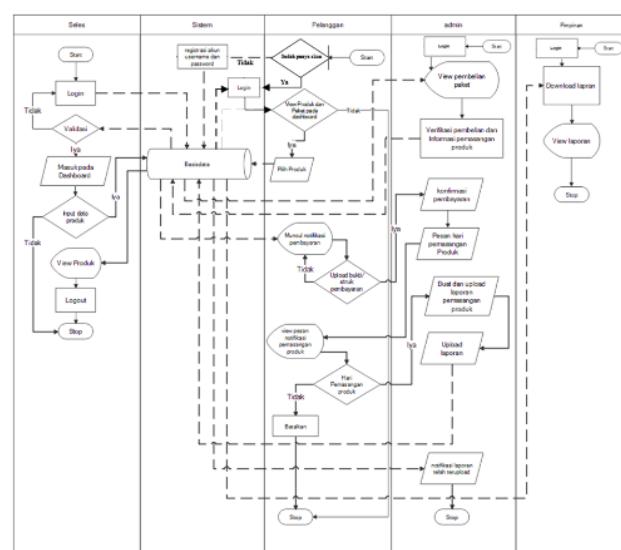
yang masih manual. Secara detail pada gambar 1.



Gambar 1. Sistem Berjalan

2. Sistem Usulan

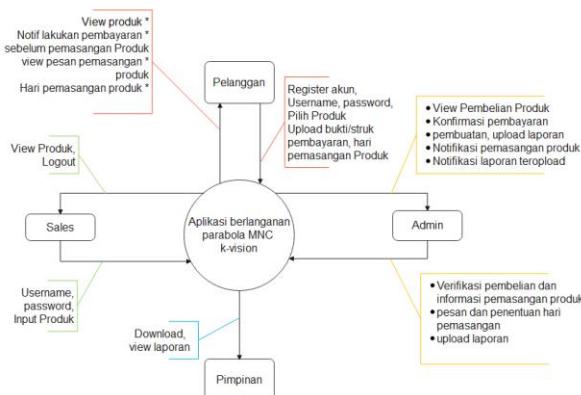
Sistem usulan berupa sistem dengan memanfaatkan sistem android sebagai salah satu kemudahan dalam memperoleh informasi yang diinginkan. Selain mudah digunakan, sistem dengan android dapat menjadi media promosi sampai pada proses berlangganan, dan juga dapat dengan mudah melihat paket yang tersedia dalam promosi. Secara detail pada gambar 2.



Gambar 2. Sistem Usulan

3. Diagram Context

Diagram konteks ialah diagram yang menggambarkan sebuah proses dan mendeskripsikan lingkup sistem. Diagram konteks adalah level tertinggi dari DFD dalam menggambarkan input atau output system. Secara detail pada gambar 3.



Gambar 3. Diagram Context

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL

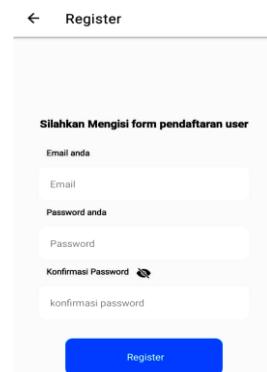
Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini adalah penelitian menghasilkan suatu aplikasi belanggan MNC Vision, Adapun sistem yang dibangun mencakup aspek kebutuhan perangka lunak yaitu aplikasi berbasis android Adapun otorisasi yang dapat mengakses yaitu, sales, pelanggan, admin dan pimpinan.

1. Halaman Login



Gambar 4. Halaman Login

2. Halaman register



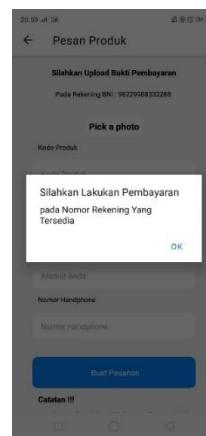
Gambar 2. Halaman register

3. Halaman Beranda Pelanggan



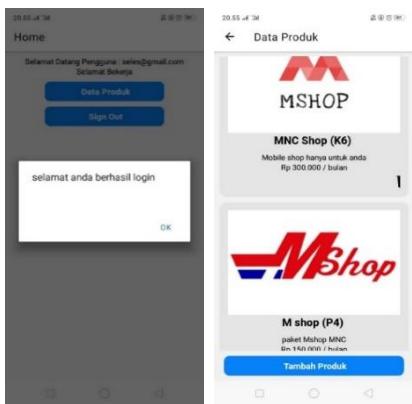
Gambar 3. Halaman beranda pelanggan

4. Halaman pesan produk



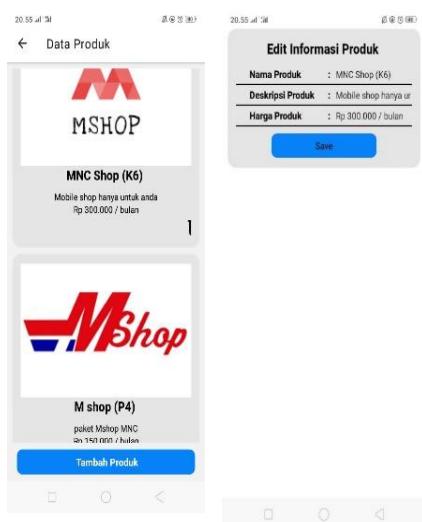
Gambar 4. Halaman pesan produk

5. Halaman dashboard sales



Gambar 5. Halaman dashboard sales

6. Halaman tambah produk



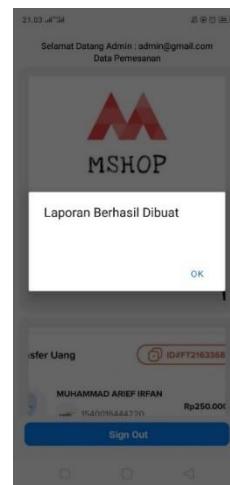
Gambar 6. Halaman tambah produk

7. Halaman dashboard admin



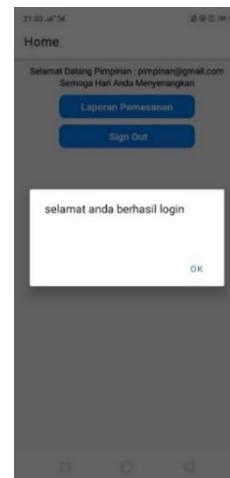
Gambar 7. Halaman dasboard admin

8. Halaman laporan produk



Gambar 8. Laporan produk

9. Halaman dashboard pimpinan



Gambar 9. Halaman dasboard pimpinan

B. PEMBAHASAN

Hasil penelitian pertama dengan menggunakan pengujian Black Box pada tabel 4.1.1 memperlihatkan bahwa fitur menu pada aplikasi telah berjalan normal dan sesuai dengan fungsinya, dalam hal ini sistem dapat menampilkan dan melakukan penjualan produk serta dapat menghasilkan laporan penjualan produk. Hasil penelitian kedua yaitu pengujian kuisioner kepada pengguna sistem dalam hal ini yaitu masyarakat berdasarkan kuisioner google form yang disebarluaskan oleh peneliti, didapatkan hasil respon yaitu sebanyak 91% masyarakat masih menggunakan parabola MNC-Vision, dari 91%, sebanyak 86,4% berencana menggunakan parabola MNC-Vision, sebanyak

98% sering menerima promo / paket menarik yang ditawarkan MNC-Vision, dari 98% responden diberikan promo menarik 100% gratis, responen 100% setuju apabila hadir aplikasi android yang dapat mempermudah responden dalam mengetahui paket apa yang diberikan MNC-Vision Kepada Pelanggan yang berlangganan total persentase kabutuhan pengguna atas sistem yaitu 95% yang dinilai maka dapat disimpulkan bahwa pelanggan/masyarakat “sangat setuju” terhadap aplikasi yang akan dihasilkan.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan penelitian tulisan ini, sebagai berikut: Aplikasi yang dibangun sudah dapat membantu mempermudah Pihak K-Vision dalam mendata pelanggan serta mempermudah pelanggan dalam hal pemasangan dan pembelian produk K-Vision, respon masyarakat dari kuisioner yang disebar adalah 95% maka dapat disimpulkan bahwa masyarakat “sangat setuju” terhadap aplikasi yang akan dihasilkan. Dengan memanfaatkan memanfaatkan teknologi Android.

REFERENSI

- [1] P. J. Saputro and N. Nuryantini, “Pembuatan Sistem Layanan Penjualan Berbasis,” vol. 1, no. November, pp. 18–27, 2016.
- [2] N. F. Yusran, “Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Tv Kabel Pada Cv.Matahari Di Kolaka Utara,” pp. 1–86, 2017.
- [3] G. Haq, R. Primananda, and L. Fanani, “Distribusi Topik Skripsi Mahasiswa Berbasis Android Dengan Mekanisme Publish / Subscribe Di FILKOM Universitas Brawijaya,” J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya, vol. 2, no. 4, pp. 1592–1601, 2018.
- [4] H. Handayani, “Xampp,” Ilmuti, 2014.
- [5] William S Hopwood George H. Bodnar, Sistem informasi akuntansi, Salemba Em. Jakarta: Amir Abadi Jusuf, Rudi M. Tambunan, 2004.
- [6] D. Untuk, M. Salah, S. Syarat, and D. Ratnasari, “Universitas Islam Negeri Raden Fatah,” no. 11210052, pp. 1–167, 2015.
- [7] I. Nugroho, “Sistem Informasi Penerimaan siswa baru Berbasis Web Dengan Php Dan Sql,” Kerja Prakt., pp. 109–114, 2015.
- [8] Bahar, B. Wibawa, and R. Situmorang, Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Terstruktur & Berorientasi Objek. Indonesia-Bandung: Informatika Bandung, 2022. [Online]. Available: <https://elibrary.nusamandiri.ac.id/>
- [9] Gita. Lestari, Buku Modul 1 Konsep Dasar Sistem, PWKL4402/M., vol. 53, no. 9. Banten-Indonesia: Universitas Terbuka - Kemendtian Riset, Teknologi, dan Pendidikan tinggi, 2016.
- [10] M. Yonatan, H. N. Prasetyo, and T. Gunawan, “Aplikasi Penyewaan Bus Pariwisata Damri Dan Informasi Layanan Fasilitas Damri Bandung Berbasis Web,” vol. 5, no. 3, pp. 2226–2236, 2019.
- [11] Selfina Pare, “Desain Dan Implementasi E-Commerce Pada Toko As 88 Cellular Merauke,” J. Ilm. Mustek Anim Ha, vol. 2, no. 3, pp. 222–229, 2013 doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.